

Fundusz Górnośląski S.A. zaprasza na bezpłatne warsztaty dla przedsiębiorców sektora małych i średnich przedsiębiorstw z województwa śląskiego, planujących działalność eksportową oraz eksporterów, które odbędą się **21 marca 2023 r. w Centrum Internacjonalizacji** przy Al. Roździeńskiego 188 w Katowicach, pt.:

## „MARKETING I POZYCJONOWANIE NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH”

Podczas warsztatów omówione zostaną następujące zagadnienia:

- wpływ strategii eksportowej na politykę marketingową firmy
- techniki i sposoby pozyskiwania partnerów zagranicznych, narzędzi marketingu i negocjacji w handlu zagranicznym, zasady współpracy
- wykorzystanie Internetu w działalności eksportowej - handel elektroniczny
- komunikacja marki z otoczeniem - analiza mocnych i słabych stron w oparciu o informacje z rynku

Warsztaty prowadzona będą przez **Michała Hamerę**, który od wielu lat realizuje projekty szkoleniowe i doradcze związane z rozwojem eksportu i inwestycji za granicą. Od 2007 roku prowadzi własną działalność gospodarczą w zakresie m.in. realizacji projektów unijnych, doradztwa finansowego, consultingu biznesowego. Doradca, Trener Biznesu, Akredytowany Coach ICF. Spędził ponad 2000 godzin na salach szkoleniowych szkoląc z tematów budowy marki, komunikacji, social media i innych, w tym na rynkach zagranicznych. W lutym 2019 ukończył studia MBA.

Korzyści z udziału w warsztatach:

- minimum 6 h zajęć dydaktycznych prowadzonych przez eksperta - praktyka
- komplet materiałów szkoleniowych
- konsultacje indywidualne
- zaświadczenie o udziale w spotkaniu

Więcej informacji:

**Fundusz Górnośląski S.A.**  
ul. Sokolska 8, 40-086 Katowice  
tel. +48 327 233 110  
internacjonalizacja@fgsa.pl  
<https://www.fgsa.pl>

**Eurofinance Training Sp. z o.o.**  
ul. Nowy Świat 49/213, 00-042 Warszawa  
tel.: +48 609 124 124  
szkolenia@efszkolenia.pl  
[www.efszkolenia.pl](http://www.efszkolenia.pl)

## P.S. UWAGA! ILOŚĆ MIEJSC OGRANICZONA – DECYDUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

Projekt współfinansowany przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa III Konkurencyjność MŚP, Działanie 3.5 Umiędzynarodowienie gospodarki regionu, Poddziałanie 3.5.2 Modelowanie działalności eksportowej MŚP. Projekt realizowany przez Fundusz Górnośląski S.A. w partnerstwie z Województwem Śląskim.

Ramowy program spotkania pt.:

## „MARKETING I POZYCJONOWANIE NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH”

### Harmonogram zajęć:

09.45 – 10.00 Rejestracja uczestników

10.00 – 11.30 **I blok szkoleniowy**

11.30 – 11.45 Przerwa kawowa

11.45 – 13.15 **II blok szkoleniowy**

13.15 – 13.30 Przerwa kawowa

13.30 – 15.00 **III blok szkoleniowy**

15.00 – 15.30 Sesja pytań i odpowiedzi. Podsumowanie warsztatów

### Zakres warsztatów:

1. 12 pytań, które musisz sobie zadać zanim ruszysz na rynki zagraniczne
2. Czym jest strategia marketingowa i dlaczego musisz ją mieć
3. Jak budować markę firmy na rynkach zagranicznych?
4. Business Model Canvas, czyli projektujemy ofertę na nowe rynki
5. Content marketing, czyli jak komunikować się z otoczeniem
6. Globalne trendy marketingowe
7. Content marketing, czyli co i jak komunikować
8. Dobór i wykorzystanie social media w marketingu
9. E-commerce – czy zagraniczne rynki pokochały handel internetowy?